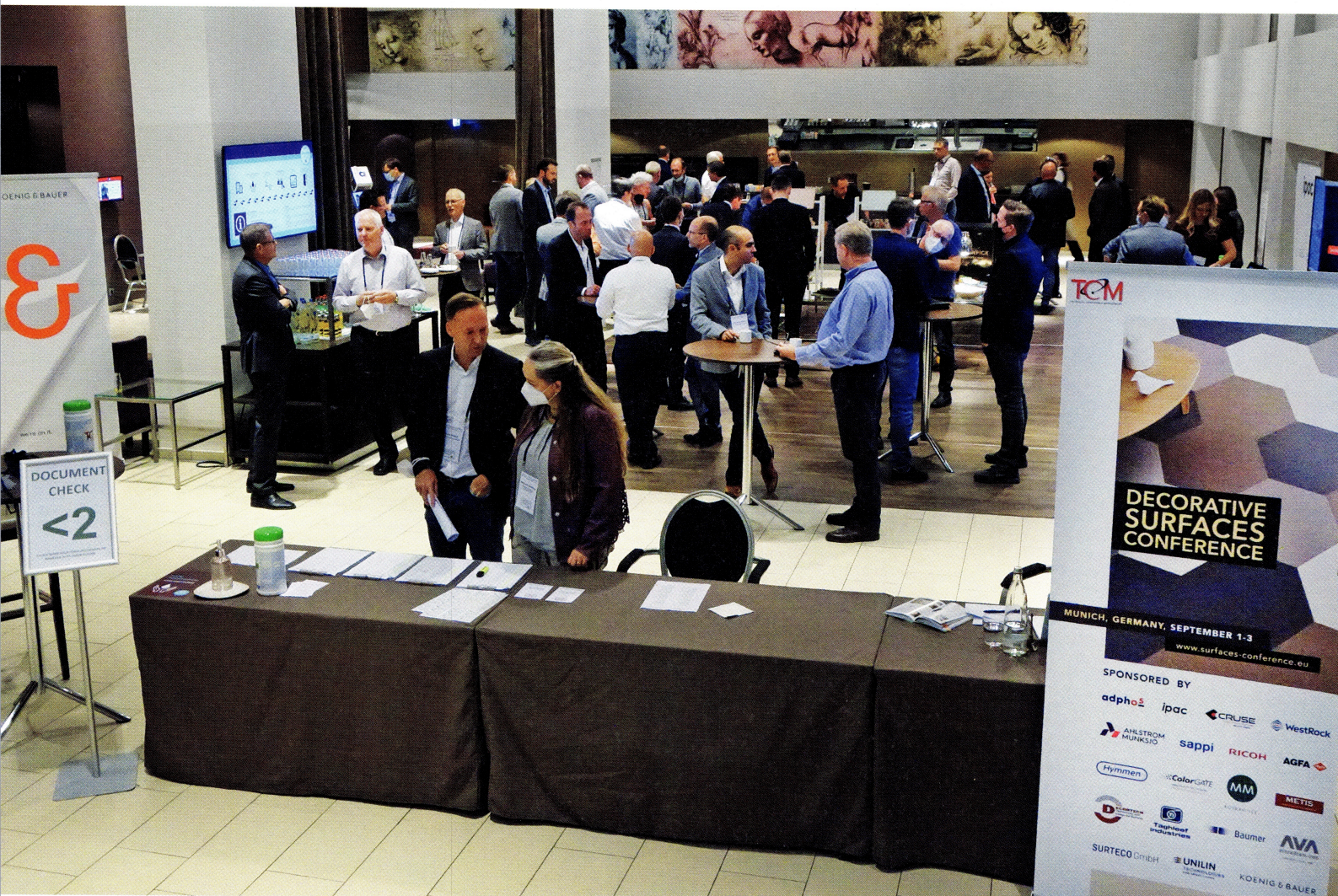


Oberflächenbranche trifft sich in Leipzig

In diesem Jahr findet die „Decorative Surfaces Conference“ erneut Anfang September statt. Die ursprünglich für März geplante Konferenz musste im vergangenen Jahr aufgrund der Pandemie auf Anfang September verlegt werden. Nach dem erfolgreichen Verlauf entschloss sich der Veranstalter, diesen Termin auch 2022 beizubehalten.



Die Decorative Surfaces Conference ist die führende Veranstaltung im Oberflächensegment.
The Decorative Surfaces Conference is the leading event in the surface segment.

Nachdem das Leonardo Royal Hotel in München 2021 die internationale Oberflächenkonferenz beherbergte, findet die 18. Ausgabe in diesem Jahr im Hotel Radisson Blu in Leipzig statt. Damit ist die Stadt zum zweiten Mal Begegnungsstätte für die internationale Dekorindustrie. Bereits vor sechs Jahren hatte

Fischer die Fachwelt ins dortige Westin Hotel eingeladen, wo sie Anfang April 2016 insgesamt 230 Interessenten aus aller Welt anzog. Zur ersten Konferenz nach der Pandemie-Pause waren im September vergangenen Jahres 150 Branchenvertreter nach München gekommen.

Workshop am Vortag

Während die eigentliche Konferenz am 1. und 2. September stattfindet, wird es am Vortag erneut einen Workshop zu relevanten Branchenthemen geben. Am 31. August wird einen Tag lang der komplette Workflow des digitalen Druckprozesses unter die Lupe genommen.

Dieses Mal werden neun Fachreferenten aus allen Prozessabschnitten den Workshop-Teilnehmern das notwendige Fachwissen vermitteln, mit dem sich individuelle Oberflächen fehlerfrei und in hoher Qualität realisieren lassen. Auf der eigentlichen Konferenz werden alle Facetten der dekora-

tiven Gestaltung von Oberflächen im Mittelpunkt stehen. Dabei werden von den 24 Referenten auch die Marktentwicklung sowie aktuelle Trends in der Einrichtungsgestaltung beleuchtet. Die Analysen und Prognosen des finnischen Marktforschungsinstituts Afry, vorgestellt von Dr. Philipp Sauter, sind seit Jahren fester Bestandteil der Konferenz. Neue Farb- und Einrichtungstrends präsentiert dieses Mal Clarissa Blüm (Renolit). Am ersten Konferenztag werden sich verschiedene Referenten mit dem Digitaldruck befassen und wie Mike Horsten (Agfa) etwa dessen Profitabilität unter die Lupe nehmen. Hierzu wird Robert Bierfreund (Interprint) aus seinem reichen Erfahrungsschatz einiges beisteuern können, denn Interprint arbeitet bereits seit über sieben Jahre mit dieser Technologie.

Auf der Agenda stehen aber auch Vorträge, die sich mit den erforderlichen Rahmenbedingungen für erfolgreichen Inkjetdruck befassen. So werden Carsten Brinkmeyer (Hymmen), Massimo Colombo (Metis) und Patrick Degener (Cruse) über neueste Softwaretools sowie die aktuellen Scannertechnologien berichten. Duncan Ross (Ava Cad/Cam) wird Softwarelösungen vorstellen, mit denen sich Farbkontinuität erreichen lässt.



Dr. Kurt Fischer hat in diesem Jahr Leipzig als Konferenzort gewählt.

Dr Kurt Fischer has chosen Leipzig as the conference venue this year. Photos: Barth



Am Vortag wird im Rahmen eines Workshops der komplette digitale Druckprozess beleuchtet. *The day before, the entire digital printing process will be examined in a workshop.*

Ihr Debüt auf der Konferenz gibt die Firma Münzing, deren Referenten Julia Mörk und Patric Jakima über Spezialadditive berichten, die Formulierungen der Dekoroberflächenindustrie verbessern und dadurch Mehrwert schaffen. Aber auch die Firmen Arkema und CGS Oris zählen zu den Neulingen: Ihre Referenten werden über die umweltfreundliche Elektronenstrahltechnologie sowie über aktuelle Entwicklungen bei Farbmanagement- und Proofing-Software berichten. Last, but not least wird Frank Petrolli (Plasmatreat) über den Einsatz von „Openair-Plasma“ zur Feinstreinigung informieren. Mit dem Verfahren werden Oberflächen sanft und sicher von Trennmitteln und Additiven befreit und sterilisiert, wobei die Plasmaaktivierung die spätere Haftung von Klebstoffen und Coatings ermöglicht.

Medienpartner

Erneut ist material+technik möbel exklusiver Medienpartner und wird im Nachgang der Veranstaltung über die wichtigsten Erkenntnisse berichten. Auf der Konferenz selbst

wird der Verlag den Teilnehmern zudem seine jüngste Ausgabe mit brandaktuellen Informationen aus der Oberflächenbranche kostenlos zur Verfügung stellen.

Zu den bei Redaktionsschluss 14 Sponsoren der Konferenz zählen in diesem Jahr neben langjährigen Partnern auch neue Unternehmen wie Arcolor, Münzing, Tecna und WestRock. Die Sponsoren haben in

Leipzig wiederum die Möglichkeit, sich mit einem Infostand zu präsentieren und den Teilnehmern damit auch live ihre Produktneuheiten vorzustellen und bei Rückfragen Rede und Antwort zu stehen. Weitere Gelegenheit zum Netzwerken bietet das traditionelle Konferenz-Dinner, das dieses Mal in dem weltberühmten Lokal „Auerbachs Keller“ stattfindet. **ba**

Surface industry meets in Leipzig

The 18th edition of the "Decorative Surfaces Conference" will be held this year on 1 and 2 September at the Radisson Blu Hotel in Leipzig. The day before, a workshop will take place in which nine specialist speakers will examine the entire digital printing process. The participants will be provided with the necessary specialist knowledge on how individual surfaces can be produced without any errors and in high quality. The conference will focus on all aspects of decorative surface design. The 24 speakers will also highlight the market development and the latest trends in furnishing design. The event's currently 14 sponsors have the opportunity in Leipzig to present themselves and their new products to participants with an information stand. Another networking opportunity is the traditional conference dinner, which will be held at the world-famous "Auerbachs Keller" restaurant. Once again, material+technik möbel is the exclusive media partner and will report on the most important findings in future issues.