

Workshop informiert über Digitaldruck

Die Vorteile und Herausforderungen des Digitaldrucks standen im Mittelpunkt des Workshops, der am Vortag der Decorative Surfaces Conference 2021 in München stattfand. Einen Tag lang unterrichtete Dr. Tim Phillips (IMI Europe) zusammen mit weiteren Experten die Teilnehmer über die neuartige Technologie zur Erzeugung dekorativer Oberflächen.



Dr. Tim Phillips (Imi Europe) macht die Teilnehmer mit den Herausforderungen des Digitaldrucks bekannt.

Dr. Tim Phillips (Imi Europe) acquaints participants with the challenges of digital printing.

Seit vier Jahren ist der Workshop Bestandteil der Decorative Surfaces Conference. Nachdem bei der letzten Ausgabe der Oberflächenkonferenz Professor Oberascher die Teilnehmer über die Wahrnehmung von Farben informierte, stand beim letztjährigen Workshop der Digitaldruck im Rampenlicht. Konferenz-Veranstalter Dr. Kurt Fischer (TCM) konnte hierfür Dr. Tim Phillips von IMI Europe gewinnen. Er gilt als versierter Experte auf dem Gebiet und führt entsprechende Seminare und Webinare seit über 10 Jahren durch.

Im Gespräch mit der Redaktion am Rande des Workshops erzählte er, dass er ab 2007 bei Xenia Technology, einem führenden Anbieter von Digitaldruckern gearbeitet hat.

Nach der Übernahme des Unternehmens durch den Tintenhersteller Sensient machte sich Dr. Phillips selbständig und führt unter dem Namen Catenary Solutions ein eigenes Consultingunternehmen. Seither stellt er sein Wissen über die Entwicklung und Vermarktung digitaler Lösungen allen Unternehmen zur Verfügung, die sich mit dem Digitaldruck befassen oder den Einstieg in die zukunftsweisende Technologie planen, wobei er mit Blick auf die Dekoroberflächenindustrie aus seinem reichen Erfahrungsschatz aus anderen Industriezweigen schöpfen kann.

Unter dem Titel IMI-Europe veranstaltet Dr. Phillips seit einigen Jahren auch weltweit Kurse, die sich an Teilnehmer aus der Einrich-

tungs-, Keramik-, Textil- sowie Verpackungsindustrie richten.

Weitere Experten

Den eintägigen Workshop gestaltete Dr. Phillips allerdings nicht allein. Er hatte sich mit Oliver Guth (ColorGate) sowie Frank de Jong (Adphos) weitere Experten ins Boot geholt, die die 25 Workshop-Teilnehmer über weitere, wesentliche Aspekte im Gesamtprozess der digitalen Veredlung von Oberflächen informierten. Denn eines wurde immer wieder unterstrichen, dass es beim Digitaldruck auf das optimale Zusammenspiel aller am Prozess beteiligten Komponenten geht und hier – so zeigt sich Dr. Phillips überzeugt – sei das Verstehen der jeweiligen Prozesse und ihrer möglichen Auswirkungen auf das Druckergebnis von großer Bedeutung. Daher erhielten die Teilnehmer nicht nur Basiswissen über die diversen Technologien, die hinter dem Digitaldruck stecken, sondern auch über die Eigenschaften der Druckköpfe, Tinten sowie der verwendeten Substrate. Künftig – so Dr. Phillips – werden Single-Pass-Systeme mit wasserbasierten Tinten eine wichtige Rolle spielen und Digitaldruck auch preislich attraktiver machen.

Trocknung und Software

Nützliche Anwendungsinformationen erhielten die Teilnehmer außerdem von Frank de Jong, der über die Rolle der Trocknung im Digitaldruckprozess referierte und ihnen die innovative Lösung von Adphos vorstellte. Neben der Hardware stand auf dem Workshop die benötigte Software auf der Agenda. Über ihre Rolle berichtete Oliver Guth, da ColorGate heute als führender Anbieter von Softwarelö-



Oliver Guth führt die Workshop-Teilnehmer in die Grundlagen des Farbmanagements ein.

Oliver Guth introduces workshop participants to the basics of colour management.

Photos: Barth

sungen im gesamten digitalen Druckprozess gilt. Er informierte u.a. die Teilnehmer, wie mit Hilfe der diversen Softwarelösungen und Tools von ColorGate mögliche Probleme beim Farbmanagement gelöst und die Reproduzierbarkeit von Dekoren gewährleistet werden kann. Darüber hinaus zeigte Guth Lösungen zur Einsparung des Tintenverbrauchs ohne Qualitätsabstriche auf.

ba

Workshop explains digital printing

The advantages and challenges of digital printing were the focus of the workshop held on the eve of last year's Decorative Surfaces Conference in Munich. For one day, Dr. Tim Phillips (IMI Europe), supported by Oliver Guth (ColorGate) and Frank de Jong (Adphos), taught the 25 workshop participants about the innovative technology for creating decorative surfaces. Dr. Phillips is considered an accomplished expert in this field and has been conducting relevant seminars and webinars for over ten years. With his consulting company Catenary Solutions, he also advises companies that are involved in digital printing or are planning to get into this pioneering technology.